

# TOTALE ONTZORGING VOOR DECOR SON DANKZIJ KYOCERA EN DUTCHICT

Als bij Decor Son de printkosten blijven oplopen door dure tussentijdse contractverlengingen, en daarmee de liefde voor de leverancier sterk bekoelt, is het de hoogste tijd om het roer om te gooien. In 2014 wordt een pitch uitgeschreven voor nieuwe mfp's. Mede dankzij de ervaringen met een proefmachine en de goede samenwerking met KYOCERA-partner Dutchict, komt KYOCERA hier glansrijk als winnaar uit de bus. Met een maximum aan service tegen zo laag mogelijke kosten.



## UITDAGING

Op de verschillende vestigingen is door de jaren heen een veelheid aan modellen printers en mfp's ontstaan. Dat zorgt voor een grote voorraad toners en een intensief technisch beheer. Door de jaren heen zijn ook de printkosten ongemerkt flink opgelopen en is de relatie met de leverancier bekoeld geraakt. Decor Son kiest tegen het eind van de contractperiode, medio 2014, voor een totale vervanging van het printerpark en schrijft daarvoor een pitch uit waaraan drie partijen deelnemen. Dutchict is op dat moment al ICT-partner van Decor Son en doet mee aan de pitch namens haar voorkeursmerk KYOCERA.

## ACHTERGROND

Decor Son is een handels- en productiebedrijf op het gebied van bouwmaterialen, opgericht in 1973. In fabrieken in Son en Den Bosch worden zand- en grindzakken, decoratieve stenen wandbekleding en sierstrips gemaakt voor de bouwmarkten. Verder behoren tegels, isolatiemateriaal en sierbestrating tot het assortiment. Decor Son heeft ook een eigen distributiecentrum dat zorgt voor opslag en transport naar binnen- en buitenland. Het familiebedrijf heeft zo'n 250 medewerkers in dienst.

## REACTIE KLANT

"Ik krijg dezelfde kwaliteit als bij de andere grote merken mfp's, maar dan tegen een aanmerkelijk gunstiger prijsniveau. En dankzij Dutchict heb ik nauwelijks omkijken naar het beheer en onderhoud."

**Hans van der Zanden, ICT Manager Decor Son**



## OPLOSSING

Dutchict en KYOCERA komen als beste uit de bus, en de keuze valt dan ook op deze combinatie. Twee factoren geven hierbij de doorslag: de eigen ervaring met een opgestelde proefmachine, en de vele positieve ervaringen van andere gebruikers van KYOCERA. Decor Son is verder gecharmeerd van het Pro Rato Color System, een techniek waarbij kleurenprints niet worden afgerekend tegen een vast tarief per print, maar op basis van het werkelijke tonerverbruik. Eind 2014 installeert Dutchict in totaal 37 nieuwe machines: 11 TASKAlfa 4551ci, en 26 ECOSYS M3550i. Alle apparaten worden voorzien van Autostore, een programma dat scannen en opslaan vereenvoudigt.

## RESULTATEN

- > Substantiële kostenbesparing op lease printerpark (meer dan 30%)
- > Besparing op kosten kleurenprints door toepassing Pro Rato Colour System
- > Automatische tellerstandendoorgifte en tonerbestelling via KYO Fleetmanager
- > Uniformiteit in typen machines, dus eenvoudiger beheer
- > Daardoor kleinere tonervoorraad
- > Toepassing van Autostore op alle mfp's
- > Eén universele driver voor alle machines
- > Full-service afspraak met volledige ontzorging door Dutchict