

Nieuw logistiek proces Service Logistics B.V. gestroomlijnd door KYOCERA



Als eind 2016 een grote nieuwe klant zich meldt bij Service Logistics voor een langdurige samenwerking op het gebied van warehousing en logistiek, is het alle hens aan dek om de nieuwe bedrijfshal in te richten en operationeel te maken. Ook het printen van pakbonnen en verzendlabels vraagt om een bijzondere printoplossing. Martin Cuypers BV en KYOCERA zorgen er samen voor dat deze nieuwe logistieke lijn in no-time operationeel is en de duizenden pakketten per dag moeiteloos hun weg naar de klant vinden.



UITDAGING

Eind 2016 wordt Service Logistics gevraagd om de warehousing en afhandeling voor een grote speler op het gebied van relatiegeschenken te gaan verzorgen. Dat betekent dat een nieuwe bedrijfshal exclusief voor deze klant moet worden ingericht. Het gaat om zo'n 800.000 pakketjes per jaar, met evenzoveel pakbonnen en etiketten voor de transporteur. Om die reden is ook de snelheid waarmee de benodigde papierstroom wordt verwerkt, essentieel.

REACTIE KLANT

“Dit project is ondanks al zijn uitdagingen uitstekend geleid door Tom Alaerds en zijn collega's van Martin Cuypers B.V. De onderhandelingen verliepen prettig, en Tom heeft professioneel meegedacht en oplossingen aangedragen voor de problemen die wij in dit traject tegenkwamen. De keuze voor KYOCERA is zowel kostentechnisch als kwalitatief de juiste gebleken.”

Kay Jeurissen, Manager Automatisering van Service Logistics

ACHTERGROND

Service Logistics B.V. is onderdeel van Janssen B.V. in Venlo, een logistieke dienstverlener met meer dan 140 jaar ervaring. Opgericht in 1877, en inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf met 360 man personeel, verdeeld over vestigingen in Venlo, Rotterdam, Amsterdam, Brussel, Antwerpen en Düsseldorf. Met een breed scala van activiteiten op het gebied van supply chain management, warehousing, logistiek, pallet- en pakketvervoer en aanverwante diensten is Janssen een allround speler in deze markt.

OPLOSSING

Binnen het bedrijf wordt het idee ontwikkeld om pakbon en etiket in één run uit de printers te laten rollen: de pakbon op A4-formaat en het etiket op A5-formaat liggend direct eronder, samen op één vel papier. Dat vraagt om een nieuw papierformaat dat niet officieel bestaat. En kan de printer dat wel aan? Men roept de expertise in van Martin Cuypers B.V. uit Venray. Samen vinden ze allereerst een papierleverancier die het nieuwe formaat papier kan produceren tegen een scherp tarief. Ook wordt, na een selectieprocedure en een pitch van drie fabrikanten uiteindelijk KYOCERA gekozen om drie exemplaren TASKalfa 8052ci te leveren, waarbij de papierlades worden aangepast om het speciale formaat papier te kunnen hanteren. Tenslotte wordt een fiery controller aan de configuratie toegevoegd om het enorme volume aan kleurenprints te kunnen verwerken.

RESULTAAT

- > Nieuwe klant kan snel en efficiënt worden bediend
- > Door custom papierformaat minder handelingen, en daardoor minder kans op fouten
- > Pakbon en etiket tellen samen als één afdruk in plaats van twee
- > Kosten van kleurkopieën tegen gunstig tarief afgerekend dankzij Pro Rato Color System
- > Automatisch uitlezen tellerstanden op afstand
- > Automatisch toezenden van nieuwe toner cartridges